



WELLA PARTNER DEI NASTRI D'ARGENTO 2018

Roma, maggio 2018 – Wella sarà ancora una volta protagonista ai Nastri d'Argento 2018. nella serata di premiazione, organizzata dal SNGCI, Sindacato Nazionale dei Giornalisti Cinematografici Italiani, come tradizione a Taormina

Saranno, infatti, **i parrucchieri Wella a firmare di nuovo l'hairstyle dei protagonisti del red carpet** più atteso dal mondo del cinema italiano, che si prepara a tornare sul prestigioso palcoscenico del Teatro Antico, in una serata davvero speciale.

Si rinnova così la partnership di successo che lega da anni Wella ad uno dei premi cinematografici più antichi e importanti del mondo. Attori, attrici, registi e tutti i finalisti del gran galà di premiazione saranno protagonisti anche nello stile e nella bellezza grazie all'attenzione, alla creatività e alla consulenza degli hairstylist Wella, che firmeranno un servizio beauty & grooming assolutamente d'eccezione.

"I Nastri d'Argento sono un appuntamento ormai classico e irrinunciabile per Wella, che da sempre celebra l'esaltazione della bellezza dei protagonisti del cinema italiano. – dichiara **Marco Vurro, Event & Influencer Marketing Director Coty Professional Beauty** - La lunga esperienza del nostro brand nei più importanti backstage della moda, del cinema e dello spettacolo si sposa perfettamente con questo storico premio che ogni anno sottolinea ed esalta la personalità e la bravura dei suoi protagonisti nel segno della bellezza come valore artistico ed estetico".

Durante la serata sarà infatti anche assegnato dal Sindacato il premio **Wella-Nastri d'Argento 2018**, riconoscimento con il quale, ancora una volta, Wella premierà non solo l'interpretazione più originale dell'anno, ma anche il look, la grinta e la capacità di dare quel tocco speciale che unisce talento e verve allo stile personale.

Coty Inc.

Coty è una delle maggiori beauty company al mondo, con un fatturato pro forma di circa 9 miliardi di dollari e la missione di celebrare e liberare la diversità della bellezza dei consumatori. Il solido patrimonio imprenditoriale dell'azienda ha permesso di costruire negli anni un portafoglio iconico di marchi leader nella bellezza. Coty è leader globale nelle fragranze, solido numero due nell'hair color & styling per i saloni professionali e numero tre nei cosmetici per il make-up. Coty è organizzata in tre divisioni: Consumer Beauty si focalizza sui cosmetici per il make-up, i prodotti per la colorazione e lo styling dei capelli, la cura del corpo e le fragranze con marchi come Rimmel, Max Factor, Covergirl; **Luxury** è la divisione dedicata alle fragranze e ai prodotti di lusso per la cura della pelle con brand come Calvin Klein, Marc Jacobs, Hugo Boss, Gucci e philosophy; **Professional Beauty** si concentra sui servizi per i saloni professionali e i professionisti del settore hair e nail con brand come Wella Professionals, Sebastian Professional, OPI e ghd. Coty ha più di 20.000 dipendenti nel mondo e i suoi prodotti sono venduti oltre 150 paesi. L'azienda e i suoi marchi sono impegnati in diverse cause sociali e nel minimizzare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente. Per maggiori informazioni su Coty Inc. visitate www.coty.com.

Per informazioni la stampa può contattare:

Marcella Maggi – On Point Pr – tel. 02/36515820; e-mail: marcella.maggi@onpointpr.it;

Marco Vurro – Event & Influencer Marketing Director Coty Professional Beauty e-mail: marco_vurro@cotyinc.com

Marianna Mercatelli – Influencer Marketing Coordinator Coty Professional Beauty e-mail:

marianna_mercatelli@cotyinc.com