

**OLTRE 450 FILM E UN LEGAME CHE DA PIÚ DI 60 ANNI
SEGNA IL TEMPO SULLO SCHERMO**

*Roma, 29 maggio 2018 – Sesta edizione del premio che Hamilton, brand “pioniere” nel mondo del cinema e dell’aviazione dedica all’eccellenza tecnica dietro la macchina da presa. Ancora una volta partner ufficiale della 72.ma edizione dei Nastri d’Argento, a Taormina, Hamilton consegnerà l’**Hamilton Behind The Camera Award** – “Nastri d’argento 2018”.*

Il Premio, d’intesa con il Direttivo del SNGCI, viene assegnato anche in questa sesta edizione ad un protagonista ‘speciale’ del mondo del cinema per una sua particolare performance tra i candidati ai Nastri d’Argento dell’anno e sarà consegnato al vincitore sabato 30 giugno, nella suggestiva cornice del Teatro Antico di Taormina.

Il mondo del cinema rappresenta una fonte di ispirazione inesauribile per Hamilton, che da oltre mezzo secolo accosta il suo nome a prestigiose produzioni cinematografiche. Per consolidare questo lungo e intenso legame con l’industria cinematografica, **Hamilton** ha deciso di inaugurare dal 2013 la collaborazione tra l’internazionalità degli **Hamilton Behind the Camera Awards** e i **Nastri d’Argento** dando vita a un riconoscimento che celebra questa partnership all’insegna di un debutto particolare. Nelle prime cinque edizioni il **Behind the Camera - Nastri d’Argento** è stato assegnato rispettivamente ad **Alessandro Gassmann**, **Pierfrancesco Diliberto (Pif)**, **Luca Zingaretti**, **Gabriele Mainetti** e **Gabriele Muccino**.

Oltre alla presenza degli orologi in pellicole prestigiose, Hamilton ospita da nove edizioni a **Hollywood** la manifestazione **Hamilton Behind the Camera Awards** per premiare gli artisti e le figure professionali che hanno lasciato un’impronta personale nell’industria del cinema. I premi mettono in luce il lavoro altamente creativo e di grande valore realizzato dietro le quinte, indispensabile al successo di una pellicola, che si tratti della sceneggiatura o dei lavori del trovarobe e del costumista. Le passate edizioni hanno visto tra i vincitori personaggi di calibro internazionale come il tecnico al montaggio **Pietro Scalia**, il direttore della Fotografia per “Vita di Pi” **Claudio Miranda**, il regista **Bennett Miller** e i produttori di film di successo come “Dallas Buyers Club”, “The Imitation Game”, premiati da numerose star: **Harrison Ford**, **Patricia Arquette**, **Lenny Kravitz**, **Ewan McGregor**, **Channing Tatum**, **Steve Carell** e **Bruce Dern**.

Hamilton e il cinema

*Hamilton ha inaugurato il suo rapporto con Hollywood nel 1951 – sott’acqua. Gli attori che interpretarono gli eroi delle profondità marine indossarono orologi Hamilton nel film nominato all’Oscar **Le rane del mare (The Frogmen)**. La pellicola non fu solo la prima apparizione degli orologi Hamilton sullo schermo ma fu anche una difficile prova di robustezza superata a pieni voti. Nel 1961 **Elvis Presley** scelse personalmente un Hamilton Ventura come co-protagonista nel film musicale, **Blue Hawaii**. Negli anni ‘60 il regista **Stanley Kubrick** si rivolse a Hamilton per realizzare un segnatempo e un orologio da tavolo per il suo nuovo film futuristico **2001: ODISSEA NELLO SPAZIO**.*



*Per i film di fantascienza Men in Black e Men in Black 2, Hamilton ha dotato il suo leggendario segnatempo Ventura di un quadrante luminoso. Tra i principali film in cui appare: 2001 Odissea nello Spazio, Men in Black (I-II-III), Pearl Harbor, Independence Day, Ocean's eleven, Predators, A beautiful mind, Die Hard, **The Martian**, **Interstellar** e il recente The Commuter.*

Hamilton

Fondata nel 1892 a Lancaster, in Pennsylvania (USA). Gli orologi Hamilton uniscono lo spirito americano all'impareggiabile precisione delle più attuali tecnologie e movimenti svizzeri. Nota per il suo design innovativo, Hamilton vanta una forte presenza a Hollywood: i suoi orologi sono apparsi in oltre 400 film. Il marchio si pregia inoltre di una solida tradizione in campo aeronautico. Hamilton fa capo al gruppo Swatch, il maggiore produttore e distributore di orologi a livello mondiale con 160 siti produttivi in Svizzera.

Ufficio Stampa Hamilton: veronica.voltolina@it.swatchgroup.com Tel: 02 57597231

www.hamiltonwatch.com www.facebook.com/hamiltonwatch-

www.twitter.com/hamiltonwatch